

AprendAI.

Entenda. Experimente. Compartilhe o que aprendeu.

16 módulos para explorar a inteligência artificial com autonomia, curiosidade e responsabilidade.



Edição ilustrada · setembro de 2026

Com situações práticas, exercícios e prompts. Áudios e transcrições disponíveis no kit offline.

Um projeto para abrir caminhos.

O objetivo da Moonshot AI é ajudar pessoas a aprender, ganhar autonomia e encontrar novas oportunidades. A inteligência artificial pode apoiar a transformação da sociedade quando mais pessoas têm acesso ao conhecimento e condições para participar.

Como usar este material

Leia o conceito, observe as imagens e faça a atividade. Reflita sobre o exemplo prático e adapte o prompt à sua rotina. No kit, abra [index.html](#) para acessar os módulos e ouvir as narrações mesmo sem internet. Você também pode abrir os arquivos de áudio diretamente.

As experiências que conversam com a Luna precisam de internet. As respostas comentadas e os exemplos deste material podem ser usados offline. As narrações são sintetizadas em português e não imitam a voz de Augusto.

Seu percurso

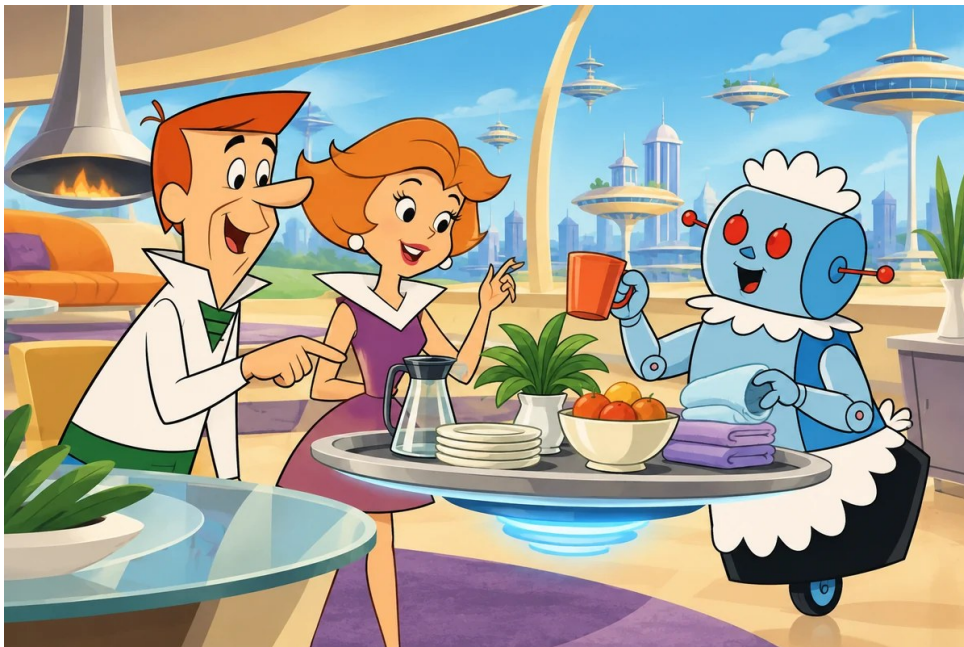
01. O que é Inteligência Artificial?
02. Como uma LLM funciona?
03. Como perguntar para uma IA
04. Prompt ruim x prompt bom
05. Conheça as principais IAs
06. A IA pode errar
07. A IA sabe ou pesquisou?
08. IA multimodal
09. IA com seus documentos
10. Chatbot x copiloto x agente
11. Use IA no seu negócio
12. O que fazer com IA amanhã?
13. O que não colocar em uma IA
14. Você delegaria isso para uma IA?
15. Do prompt ao workflow
16. Desafio do Prompt

Ilustrações criadas com IA. Cenas, percentuais de simulação e documentos de exercício não representam resultados reais. Confira informações importantes e respeite as autorizações para usar documentos.

QUANTUM TECNOLOGIA E CONSULTORIA · CNPJ 56.102.450/0001-40
Empresa que representa Augusto Salomon · contato@moonshotsales.com

O que é Inteligência Artificial?

Reconheça a IA que já faz parte do seu dia.



A IA já faz parte da rotina: reconhecer suas aplicações ajuda a usá-la com intenção. Ilustração criada com IA.

Regras, padrões e criação

IA é uma família de técnicas para reconhecer padrões, fazer previsões e gerar conteúdo. Ela não precisa pensar como uma pessoa para ser útil.

Software tradicional

Pessoas escrevem regras explícitas. Ex.: aplicar 10% de desconto se a compra passar de um valor.

Inteligência artificial

Um modelo aprende padrões em exemplos. Ex.: identificar mensagens que parecem spam.

IA generativa

Produz novas combinações de texto, imagem, áudio ou código a partir de uma solicitação.

Software tradicional

Regras explícitas → Processamento → Resultado

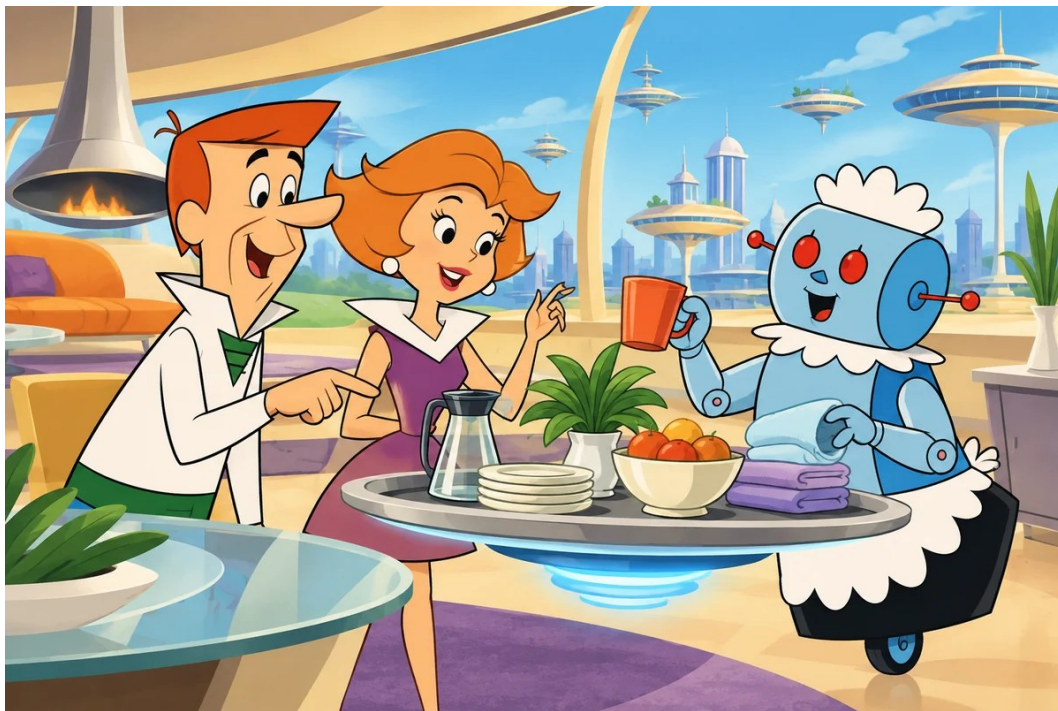
Aprendizado de máquina

Dados e contexto → Modelo treinado → Previsão ou resposta

IA generativa

Seu prompt → Modelo generativo → Nova criação

Uma biblioteca, três tipos de ajuda



Cena ilustrativa criada com IA.

Imagine uma biblioteca comunitária que quer melhorar o atendimento. Nem toda melhoria precisa da mesma tecnologia.

Como organizar os empréstimos?

Uma regra simples pode avisar que um livro está atrasado. Se a condição é clara e fixa, um programa tradicional pode resolver.

Como reconhecer mensagens suspeitas?

Um modelo pode classificar mensagens a partir de exemplos. A classificação é uma previsão e precisa ser avaliada, pois pode errar.

Como convidar a comunidade?

Uma IA generativa pode sugerir um rascunho do convite. A equipe confere data, endereço e acessibilidade antes de publicar. Pense: qual das três tarefas existe na sua rotina?

Que tipo de solução é esta?

Escolha uma alternativa antes de consultar a resposta comentada. No portal, as alternativas são interativas.

1. Uma calculadora soma dois números usando regras definidas.

- A. Software tradicional
- B. IA preditiva
- C. IA generativa

Resposta: Software tradicional. Uma regra determinística já resolve essa tarefa. Nem todo software precisa de IA.

2. Um filtro identifica mensagens suspeitas a partir de exemplos de spam.

- A. Software tradicional
- B. IA preditiva
- C. IA generativa

Resposta: IA preditiva. Nesse exemplo, o modelo classifica a mensagem a partir de padrões aprendidos.

3. Você pede um primeiro rascunho de um convite e recebe um texto novo.

- A. Software tradicional
- B. IA preditiva
- C. IA generativa

Resposta: IA generativa. O sistema produz conteúdo. Uma LLM é um modelo de linguagem de grande porte, usado em muitas dessas tarefas.

Leve para a prática

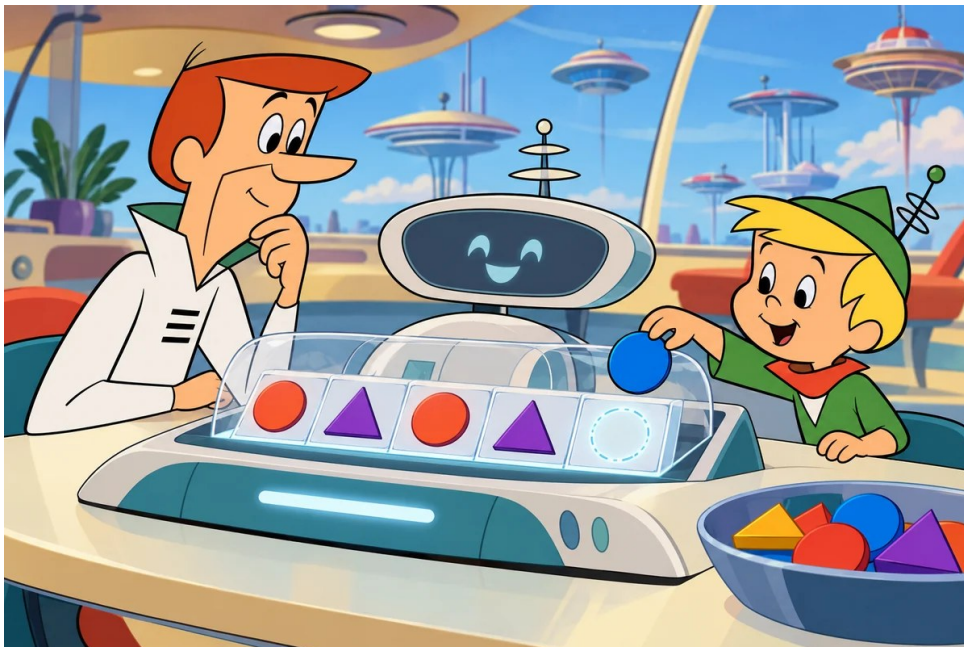
- LLM significa modelo de linguagem de grande porte.
- Prever, classificar e gerar são capacidades diferentes.
- Uma boa solução pode combinar regras tradicionais e modelos de IA.

Um pedido para experimentar na Luna

Explique três usos de IA no meu cotidiano e diferencie classificação, previsão e geração de conteúdo. Antes, pergunte como é a minha rotina.

Como uma LLM funciona?

Experimente tokens, probabilidades e janela de contexto.



Escolher o próximo token a partir do contexto é uma ideia central dos modelos de linguagem. Ilustração criada com IA.

Uma resposta é construída em sequência

Durante o treinamento, o modelo ajusta seus parâmetros a padrões de muitos exemplos. Na conversa, usa esses padrões e o contexto para prever os próximos tokens.

Tokens

São pedaços de texto: uma palavra pode ocupar um ou vários tokens.

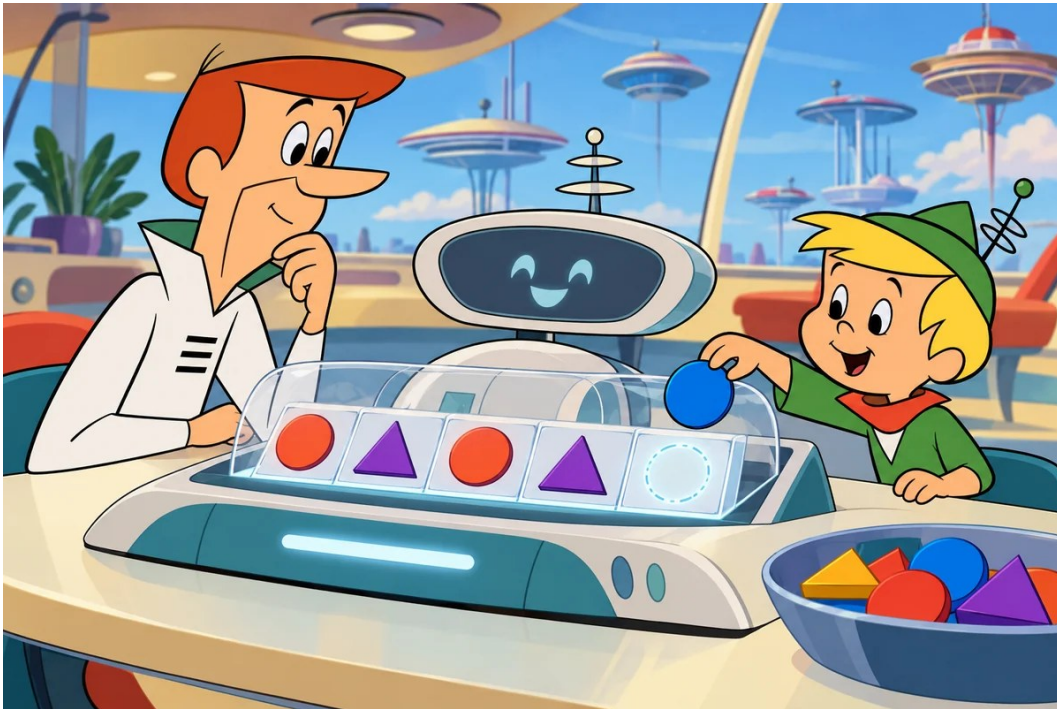
Probabilidades

O modelo atribui chances a continuções possíveis. Provável não significa verdadeiro.

Janela de contexto

É o limite do que o modelo considera em uma interação. Conversas e arquivos ocupam parte desse espaço.

O contexto muda a continuação



Cena ilustrativa criada com IA.

Complete mentalmente: “Na biblioteca, reservei um...”. Agora troque biblioteca por restaurante e observe as possibilidades.

O que muda quando o contexto muda?

Palavras próximas ajudam a tornar algumas continuações mais prováveis. Um modelo de linguagem usa o contexto disponível para produzir a sequência de tokens.

Token é sempre uma palavra inteira?

Não. Um token pode ser uma palavra, um pedaço de palavra ou outro elemento de texto. As divisões variam entre modelos e idiomas.

Uma sequência provável é uma informação verdadeira?

Não necessariamente. Produzir uma frase coerente não comprova um fato. Dê o contexto relevante e confira as afirmações importantes em fontes apropriadas.

Escolha o próximo pedaço

Simulação didática: os percentuais são inventados e os blocos não são a tokenização real de um modelo.

O Brasil é um país localizado na...

América: 82% (valor ilustrativo).

Europa: 4% (valor ilustrativo).

Ásia: 2% (valor ilustrativo).

Outras continuações: 12% (valor ilustrativo).

Continuação de exemplo: América do Sul.

Para começar uma reunião, eu diria...

bom dia: 55% (valor ilustrativo).

obrigado por virem: 30% (valor ilustrativo).

vamos começar: 10% (valor ilustrativo).

Outra continuação: 5% (valor ilustrativo).

Continuação de exemplo: bom dia. Obrigado por estarem aqui.

Blocos para explorar

Você / é / um / analista. / Use / esta / tabela / para / comparar / os / resultados.

Leve para a prática

- Treinamento e uso na conversa são momentos diferentes.
- Dar contexto orienta a resposta; não garante acerto.
- Uma conversa não altera automaticamente os parâmetros do modelo.

Um pedido para experimentar na Luna

Explique tokens e janela de contexto usando uma analogia simples. Depois me faça uma pergunta para verificar se eu entendi.

Como perguntar para uma IA

Construa seu prompt com o método dos quatro passos.



Uma boa pergunta reúne contexto, objetivo e orientações claras. Ilustração criada com IA.

O método de Augusto Salomon

Um bom pedido dá à IA um papel, uma situação e uma entrega clara — e abre espaço para esclarecer o que está faltando.

1 • ATOR

Quem a IA deve representar? Ex.: um diretor comercial experiente.

2 • CONTEXTO

Qual é a situação, quem está envolvido e quais são as restrições?

3 • PERGUNTA + FORMATO

O que você quer receber? Ex.: plano de 90 dias em tabela.

4 • ESCLARECIMENTO

Peça perguntas antes da resposta quando houver informações faltando.

Um pedido que outra pessoa entenderia



Cena ilustrativa criada com IA.

Você precisa preparar uma oficina gratuita de IA para quem nunca usou a tecnologia. Antes de pedir ajuda, organize a intenção.

Para quem e em qual contexto?

Informe que a turma é iniciante, tem acesso apenas ao celular e dispõe de trinta minutos. Isso ajuda a adaptar exemplos e linguagem.

Qual tarefa e qual formato?

Peça um roteiro com abertura, uma demonstração e uma atividade em dupla. Diga que quer uma tabela com duração e materiais de cada etapa.

Como saber se ficou bom?

Defina critérios: linguagem acessível, atividade gratuita e nenhuma coleta de dados pessoais. Peça que a IA faça perguntas antes de assumir informações que faltam.

Monte seu prompt

Adapte cada campo à sua realidade e junte as quatro partes. Anote sua versão em um caderno ou na área de rascunho do kit offline.

Ator

Você é um diretor comercial experiente em vendas B2B.

Contexto

Minha empresa vende software SaaS para pequenas e médias empresas. Temos uma equipe de 12 vendedores.

Tarefa + formato

Crie um plano comercial de 90 dias. Entregue em uma tabela com ação, responsável, prazo e KPI.

Perguntas de esclarecimento

Antes de responder, faça as perguntas de esclarecimento que considerar necessárias para produzir uma resposta melhor.

Leve para a prática

- Ser específico costuma ajudar mais que escrever um texto longo.
- Informe limites reais de prazo, público e recursos.
- Revise a resposta e refine o pedido em uma conversa.

Um pedido para experimentar na Luna

Você é um diretor comercial experiente em vendas B2B.

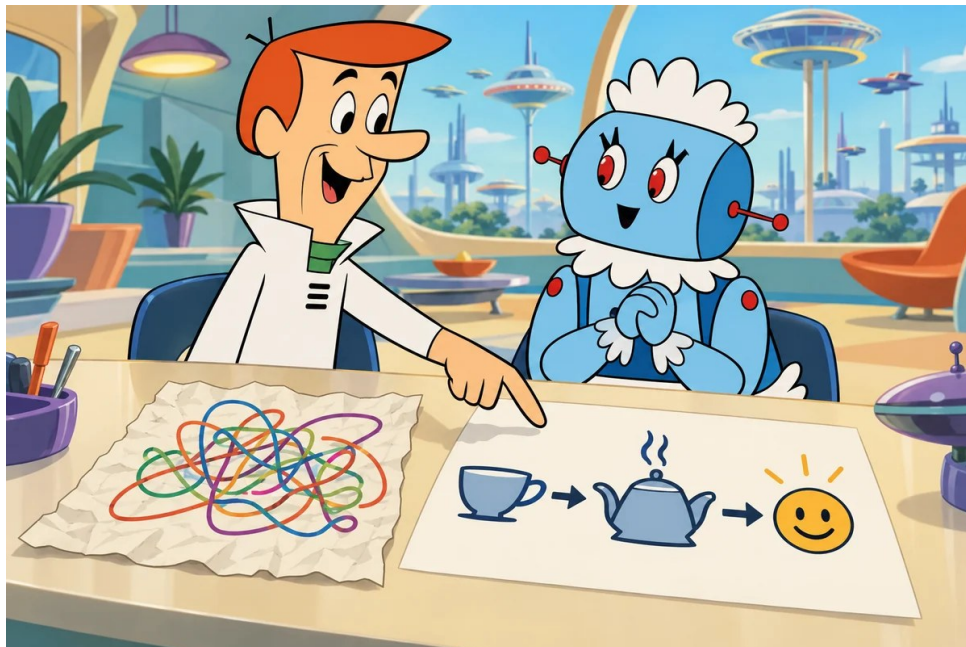
Minha empresa vende software SaaS para pequenas e médias empresas. Temos uma equipe de 12 vendedores.

Crie um plano comercial de 90 dias. Entregue em uma tabela com ação, responsável, prazo e KPI.

Antes de responder, faça as perguntas de esclarecimento que considerar necessárias para produzir uma resposta melhor.

Prompt ruim × prompt bom

Compare um pedido vago com um pedido bem orientado.



Quanto mais claro o pedido, mais fácil avaliar se a resposta atende ao objetivo. Ilustração criada com IA.

O que muda quando você dá direção?

Os dois pedidos tratam de vendas. Só um informa o cenário e define como a resposta deve ajudar a decidir.

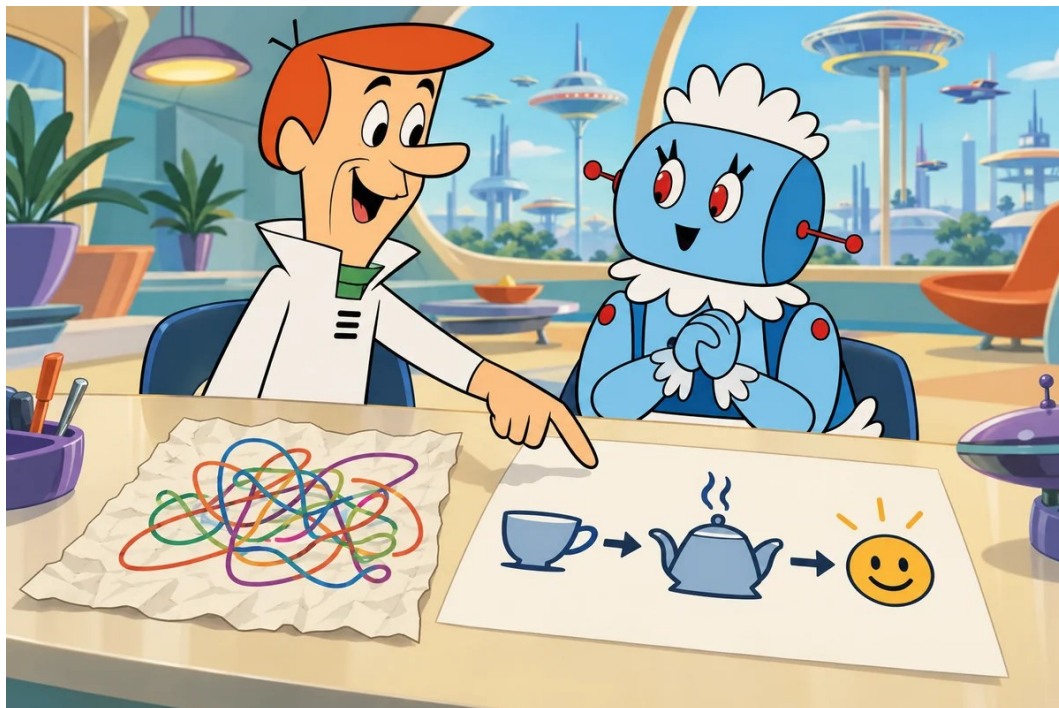
Pedido vago

“Faça uma estratégia de vendas.” Pouco contexto: a IA precisa preencher muitas lacunas.

Pedido orientado

Ator + contexto + tarefa/formato + perguntas. Menos suposições e uma entrega mais utilizável.

De “me ajude” a um resultado avaliável



Cena ilustrativa criada com IA.

Imagine que uma associação de bairro precisa convidar moradores para uma oficina. O primeiro pedido foi: “Faça um convite legal”.

O que está faltando?

Público, objetivo, canal, tom e informações confirmadas. Sem isso, a IA pode produzir um texto genérico ou inventar detalhes.

Como melhorar o pedido?

Peça um convite curto para WhatsApp, em linguagem acolhedora, usando somente data e local fornecidos. Determine que dados ausentes apareçam como campos a preencher.

Como comparar as versões?

Avalie clareza, fidelidade aos dados e adequação ao público. Melhor não é necessariamente mais longo: é mais próximo do objetivo que você definiu.

Compare as respostas

Pedido vago

Faça uma estratégia de vendas.

Resposta ao pedido vago

Defina seu público, estabeleça metas, treine a equipe e acompanhe os resultados.

Pedido orientado

Você é um diretor comercial experiente em vendas B2B.

Minha empresa vende software SaaS para pequenas e médias empresas. Temos uma equipe de 12 vendedores.

Crie um plano comercial de 90 dias. Entregue em uma tabela com ação, responsável, prazo e KPI.

Antes de responder, faça as perguntas de esclarecimento que considerar necessárias para produzir uma resposta melhor.

Resposta ao pedido orientado

Antes de propor o plano: qual é a meta de receita? Qual é o ciclo de vendas? Onde está a maior perda do funil? Com essas respostas, posso organizar ações, responsáveis, prazos e KPIs.

As respostas iniciais são exemplos didáticos. Você também pode pedir duas respostas reais à Luna.

Leve para a prática

- Um prompt melhor reduz lacunas, mas não elimina erros.
- Perguntas de esclarecimento podem ser a melhor primeira resposta.
- Compare utilidade, precisão e adequação; não apenas o tamanho do texto.

Um pedido para experimentar na Luna

Você é um diretor comercial experiente em vendas B2B.

Minha empresa vende software SaaS para pequenas e médias empresas. Temos uma equipe de 12 vendedores.

Crie um plano comercial de 90 dias. Entregue em uma tabela com ação, responsável, prazo e KPI.

Antes de responder, faça as perguntas de esclarecimento que considerar necessárias para produzir uma resposta melhor.

Conheça as principais IAs

Entenda empresa, modelo, produto e escolha por tarefa.



Escolha a ferramenta de IA de acordo com a tarefa que você quer realizar. Ilustração criada com IA.

Empresa → modelo → produto

A empresa desenvolve modelos. O produto combina esses modelos com uma interface e recursos. Um mesmo produto pode usar vários modelos.

Empresa

Organização que desenvolve ou oferece a tecnologia.

Modelo

Sistema treinado que realiza tarefas. Ex.: uma família de modelos de linguagem.

Produto

Ferramenta que você usa no navegador ou em um aplicativo.

Comece pela tarefa, depois escolha a ferramenta



Cena ilustrativa criada com IA.

Uma educadora quer preparar uma atividade. Ela precisa pesquisar, organizar o texto e criar uma imagem. São necessidades diferentes.

O que é necessário para pesquisar?

Verifique se a ferramenta realmente consulta fontes e apresenta referências acessíveis. Um produto de conversa pode ou não ter pesquisa habilitada.

O que é necessário para criar?

Confira quais formatos a ferramenta recebe e entrega. Entender uma imagem é diferente de gerar uma imagem, e cada produto pode ter limites próprios.

Como decidir sem seguir apenas a novidade?

Teste uma tarefa pequena com critérios iguais. Compare qualidade, revisão necessária, privacidade, acessibilidade e custo. Recursos e planos podem mudar; confira no produto antes de adotar.

Qual IA usar?

Exemplos de ferramentas, não um ranking. Recursos, planos e disponibilidade mudam. Perplexity é um produto com foco em pesquisa e fontes.

Empresa / família de modelos / produto

OpenAI / GPT / ChatGPT

Anthropic / Claude / Claude

Google / Gemini / Gemini

Meta / Llama / Diferentes aplicações

DeepSeek / Modelos DeepSeek / DeepSeek

Conversar e criar conteúdo

Exemplos: ChatGPT, Claude, Gemini.

Teste clareza, tom e aderência ao seu contexto.

Pesquisar informações

Exemplos: Perplexity, ChatGPT, Gemini.

Ative a busca quando disponível e abra as fontes originais.

Analisar documentos

Exemplos: NotebookLM, Claude, ChatGPT.

Confira citações, páginas e limites de anexos.

Programar

Exemplos: GitHub Copilot, ChatGPT, Claude.

Revise o código, execute testes e confira permissões.

Criar imagens

Exemplos: ChatGPT, Adobe Firefly.

Compare controle de edição, fidelidade e condições de uso.

Criar vídeo

Exemplos: Adobe Firefly, Runway.

Verifique duração, formatos, disponibilidade e exportação.

Trabalhar com voz

Exemplos: ElevenLabs, ChatGPT.

Diferencie transcrição, síntese de voz e conversa falada.

Análise e raciocínio

Exemplos: ChatGPT, Claude, Gemini.

Forneça critérios, valide contas e peça que incertezas fiquem explícitas.

Modelos abertos

Exemplos: Llama, DeepSeek, Hugging Face.

Pesos disponíveis não significam qualquer uso permitido: verifique a licença e a infraestrutura necessária.

Leve para a prática

- Não existe a melhor IA para tudo. Existe a ferramenta mais adequada para cada tarefa.
- Compare qualidade, privacidade, recursos e custo para o seu uso.
- Prefira conhecer famílias e capacidades a decorar versões.

Um pedido para experimentar na Luna

Quero escolher uma ferramenta de IA. Pergunte minha tarefa, o tipo de arquivo, os requisitos de privacidade e o orçamento. Depois pesquise opções atuais e compare com fontes.

A IA pode errar

Aprenda a desconfiar de uma resposta convincente.



Uma resposta convincente pode conter erros: revise e confira as fontes. Ilustração criada com IA.

Boa escrita não é prova

Alucinação é quando a IA produz informação incorreta ou sem fundamento como se fosse verdadeira. Uma fonte inventada pode parecer muito convincente.

Aparência

Texto organizado, números precisos e tom confiante.

Evidência

Fonte verificável, cálculo conferido e contexto suficiente.

Julgamento

Você decide se a resposta tem apoio para ser usada.

Uma resposta bonita merece conferência



Cena ilustrativa criada com IA.

A IA produz um resumo convincente, com uma estatística e o nome de um estudo. Antes de compartilhar, pare por um momento.

Qual afirmação precisa ser conferida primeiro?

Comece pelo que muda uma decisão: números, datas, nomes, citações e recomendações. Uma apresentação segura pode esconder informação incorreta.

Como verificar a referência?

Abra a fonte original. Confira se ela existe, se é a versão correta e se realmente sustenta a afirmação. Um link ou título plausível não é prova suficiente.

E se não for possível confirmar?

Sinalize a incerteza, retire a afirmação ou busque outra fonte. Não transforme uma suposição em fato apenas porque ela veio bem escrita.

Verdade ou alucinação?

Escolha uma alternativa antes de consultar a resposta comentada. No portal, as alternativas são interativas.

1. A IA cita um estudo, mas você não consegue encontrar o artigo nem o DOI.

A. Confiar sem verificar

B. Conferir as fontes

Resposta: Conferir as fontes. A referência pode estar errada ou inventada. Peça os dados completos e procure a publicação original.

2. A resposta afirma um preço “de hoje”, sem mostrar pesquisa ou fonte.

A. Confiar sem verificar

B. Conferir as fontes

Resposta: Conferir as fontes. Informações atuais exigem confirmação. Uma data no texto não prova que houve busca.

3. A IA soma $2 + 2 = 4$, e você confere a conta antes de usar.

A. Usar o resultado conferido

B. Descartar só porque veio de IA

Resposta: Usar o resultado conferido. A validação humana resolveu a dúvida. O objetivo é verificar o que importa, não rejeitar toda resposta.

4. Duas IAs repetem a mesma alegação e nenhuma apresenta a fonte original.

A. Duas respostas bastam

B. Conferir a fonte original

Resposta: Conferir a fonte original. Modelos podem compartilhar padrões e repetir o mesmo erro. Concordância não substitui evidência.

Leve para a prática

- Peça fontes e abra os links.
- Confira números, datas e citações.
- Em decisões importantes, combine pesquisa, contexto e revisão humana.

Um pedido para experimentar na Luna

Revise esta resposta e separe fatos verificáveis, inferências e pontos incertos. Pesquise fontes primárias para as afirmações importantes. Vou colar a resposta a seguir.

A IA sabe ou pesquisou?

Descubra de onde a resposta pode ter vindo.



Conhecimento do modelo, contexto da conversa, documentos e busca são fontes diferentes. Ilustração criada com IA.

Quatro entradas possíveis

A IA pode combinar padrões aprendidos, o que você contou, documentos e ferramentas. Ela não está necessariamente consultando a internet.

Treinamento

Padrões aprendidos antes da conversa; podem estar desatualizados.

Seu contexto

Dados e instruções fornecidos durante a conversa.

Documentos

Conteúdo de anexos ou trechos recuperados de uma base.

Pesquisa e ferramentas

Informações obtidas em uma consulta externa.

A IA combina as entradas disponíveis para construir a resposta

De onde veio esta resposta?



Cena ilustrativa criada com IA.

Você pergunta sobre uma mudança anunciada hoje. A resposta parece atual, mas isso, sozinho, não demonstra que houve pesquisa.

Veio do treinamento do modelo?

O modelo pode responder com padrões aprendidos anteriormente. Isso pode ser útil para conceitos estáveis, mas não confirma uma mudança recente.

Veio do material que você enviou?

Um trecho de documento ou da conversa pode orientar a resposta. Peça a indicação do trecho e verifique se o material está atualizado e completo.

Houve consulta a uma fonte externa?

Procure evidência da busca e abra as referências. Perguntar “você pesquisou?” não basta: confira conteúdo, autoria e data na fonte original.

De onde veio a informação?

Escolha uma alternativa antes de consultar a resposta comentada. No portal, as alternativas são interativas.

1. “Na tabela que você anexou, maio teve 120 vendas.”

- A. Treinamento
- B. Usuário
- C. Documento
- D. Pesquisa externa

Resposta: Documento. A evidência deveria estar na tabela anexada. Peça a linha ou a página e confira.

2. “Como você disse que sua equipe tem 12 vendedores...”

- A. Treinamento
- B. Usuário
- C. Documento
- D. Pesquisa externa

Resposta: Usuário. Esse contexto veio do que você informou na conversa.

3. “Consultei a página oficial e ela informa este prazo.”

- A. Treinamento
- B. Usuário
- C. Documento
- D. Pesquisa externa

Resposta: Pesquisa externa. É uma alegação de pesquisa externa. Verifique o link e se ele realmente sustenta a afirmação.

4. Uma explicação geral, sem anexos ou uso de ferramentas.

- A. Treinamento
- B. Usuário
- C. Documento
- D. Pesquisa externa

Resposta: Treinamento. Nesse cenário, a resposta depende principalmente de padrões do treinamento. Isso não prova que esteja atualizada.

Leve para a prática

- Pergunte qual fonte sustenta uma afirmação.

- Não confunda “posso pesquisar” com “pesquisei”.
- A Luna sinaliza fontes quando realiza busca; confira o conteúdo original.

Um pedido para experimentar na Luna

Pesquise uma notícia recente de inteligência artificial em fontes primárias. Separe o que encontrou na fonte do que é sua interpretação e inclua os links.

IA multimodal

Texto, imagem, voz, arquivos e vídeo no mesmo universo.



A IA multimodal trabalha com diferentes formatos de informação. Ilustração criada com IA.

Uma conversa pode ter mais de uma linguagem

Modelos e produtos multimodais combinam tipos de entrada e saída. Receber uma imagem e criar uma imagem são capacidades diferentes.

Entradas

Texto, imagem, áudio, vídeo e arquivos, conforme a ferramenta.

Saídas

Análises e novas criações em formatos que o produto suporta.

A mesma ideia em formatos diferentes



Cena ilustrativa criada com IA.

Um grupo quer divulgar uma feira comunitária. Texto, imagem e áudio podem ajudar pessoas com necessidades e preferências diferentes.

O que você vai fornecer?

Defina a entrada: uma descrição, uma fotografia autorizada ou um documento público. Envie apenas o que a tarefa exige.

O que você precisa receber?

Descreva a saída: texto do convite, proposta de imagem ou roteiro para narração. A ferramenta escolhida precisa oferecer aquele recurso.

Como tornar o resultado acessível?

Revise o conteúdo, descreva imagens e ofereça transcrição do áudio. Diferentes formatos ampliam o acesso quando comunicam a mesma informação de forma clara.

Escolha uma modalidade

Texto

Resuma este contrato em cinco pontos.

Cole o texto ou anexe um PDF.

Imagem

Analise esta fotografia e descreva o que é observável.

Anexe uma imagem à Luna. Para editar, diga a alteração desejada.

Voz

Transforme esta reunião em uma ata.

Use uma ferramenta de transcrição. Depois cole a transcrição na Luna para estruturar a ata.

Arquivos

Analise esta planilha e identifique tendências.

A Luna aceita PDF e imagens. Para uma planilha, cole uma amostra da tabela ou use uma ferramenta que aceite XLSX/CSV.

Vídeo

Crie um vídeo a partir desta descrição.

Use uma ferramenta de vídeo. A Luna pode ajudar com roteiro e descrição das cenas.

Leve para a prática

- Veja os formatos aceitos antes de enviar.
- Escolha a ferramenta pelo resultado que precisa obter.
- Respeite a autorização de pessoas retratadas ou gravadas.

Um pedido para experimentar na Luna

Crie o roteiro de um vídeo educativo de 30 segundos sobre IA. Entregue cenas, narração e sugestões visuais. Não gere o vídeo; quero apenas o roteiro.

IA com seus documentos

Faça perguntas a PDFs, contratos e bases de conhecimento.



Faça perguntas aos documentos e confira o trecho que sustenta a resposta. Ilustração criada com IA.

A resposta começa na evidência

Um produto pode ler o arquivo diretamente ou recuperar os trechos mais relevantes antes de responder. Essa recuperação é parte do que se chama RAG.

Documento

PDF, relatório, contrato ou tabela

Leitura ou recuperação

Selecionar informações relevantes

Pergunta

O que você precisa descobrir?

Resposta

Com apoio no conteúdo encontrado

Pergunte ao documento, depois confira



Cena ilustrativa criada com IA.

Você quer entender um regulamento público de uma oficina. Use uma cópia sem dados pessoais para praticar.

Como limitar o pedido ao arquivo?

Peça um resumo baseado apenas no documento enviado. Oriente a IA a dizer quando uma informação não estiver no material.

Como tornar a resposta verificável?

Solicite o trecho e, quando disponível, a página que sustenta cada resposta. Confira no arquivo: a IA também pode indicar uma referência errada.

Qual limite continua existindo?

O arquivo pode estar incompleto, desatualizado ou com texto pouco legível. O resumo é apoio à leitura, não substitui a avaliação humana em decisões importantes.

Pergunte ao documento

Documento fictício para aprendizado. Não contém condições de um contrato real.

1. Contrato de exemplo: manutenção de equipamentos da Empresa Aurora.
2. Vigência de 12 meses a partir da assinatura. Atendimento em dias úteis.
3. Valor mensal de R\$ 2.000. Pagamento até o dia 10.

Qual é a vigência?

12 meses a partir da assinatura. Fonte: trecho 2.

Quando vence o pagamento?

Até o dia 10 de cada mês. Fonte: trecho 3.

Qual é a multa de cancelamento?

O trecho fornecido não informa a multa. É preciso consultar o contrato completo.

Leve para a prática

- Peça a página, a cláusula ou o trecho que sustenta a resposta.
- Se a informação não estiver no documento, a IA deve dizer isso.
- Texto recuperado pode estar incompleto: confira o original.

Um pedido para experimentar na Luna

Vou anexar um PDF. Responda somente com base nele. Para cada conclusão, cite página e trecho. Quando uma informação não estiver no arquivo, diga que não foi encontrada. Antes, pergunte qual é meu objetivo.

Chatbot x copiloto x agente

Entenda diferentes graus de ajuda e autonomia.



Do diálogo à execução de tarefas, cresce a necessidade de definir limites e supervisão. Ilustração criada com IA.

Da conversa à execução

Esses nomes descrevem formas de uso que podem se sobrepor. A diferença prática é quais ferramentas o sistema possui e o que está autorizado a fazer.

Chatbot

Responde às suas perguntas. Ex.: explicar uma métrica.

Copiloto

Ajuda durante uma tarefa. Ex.: sugerir mudanças em um relatório.

Agente

Recebe um objetivo, planeja e pode usar ferramentas para executar etapas autorizadas.

Quem pode fazer o quê?



Cena ilustrativa criada com IA.

Imagine três formas de ajudar uma equipe a organizar um encontro: responder dúvidas, preparar material e executar tarefas autorizadas.

Quando basta conversar?

Um chatbot pode explicar como montar uma agenda. A pessoa lê, decide e faz as ações fora da conversa.

Quando a ajuda entra na tarefa?

Um copiloto pode preparar o rascunho da agenda dentro do trabalho. Você revisa e ajusta. Os nomes comerciais variam; observe as permissões reais.

Quando a IA pode agir?

Um agente pode usar ferramentas para realizar etapas. Defina limites, registros e aprovação antes de enviar mensagens, gastar dinheiro ou alterar informações importantes.

Acompanhe um agente simulado

Simulação local: nenhuma ferramenta externa é acionada.

1. Objetivo

Preparar uma reunião com um cliente.

2. Planejamento

Definir quais informações serão necessárias.

3. Ferramentas

Consultar documentos e histórico autorizado.

4. Execução

Organizar o briefing e as perguntas.

5. Revisão humana

Você confere fatos e decide se o material está pronto.

Pausa para revisão: o que você precisaria conferir antes de aprovar esta etapa?

6. Resultado

Briefing revisado, pronto para a reunião.

Leve para a prática

- Mais autonomia exige limites e supervisão claros.
- Uma ferramenta disponível não é uma autorização irrestrita.
- Revise resultados e mantenha rastreabilidade das ações.

Um pedido para experimentar na Luna

Desenhe um fluxo para preparar reuniões comerciais com IA. Liste objetivo, etapas, ferramentas necessárias, dados permitidos e pontos de aprovação humana. Não execute ações externas.

Use IA no seu negócio

Explore tarefas reais que podem ganhar tempo e qualidade.



Comece por uma tarefa concreta do seu negócio e avalie o resultado com sua equipe. Ilustração criada com IA.

Comece por uma entrega pequena

Escolha uma tarefa frequente, forneça dados apropriados e defina como vai conferir o resultado. Ganhar tempo só vale se a entrega continuar confiável.

Escolha

Qual tarefa repetitiva toma tempo da sua equipe?

Experimente

Teste com uma amostra pequena e sem dados sensíveis.

Confira

Meça tempo economizado e qualidade antes de ampliar.

Uma melhoria pequena, um efeito observável



Cena ilustrativa criada com IA.

Imagine uma pequena loja que recebe sempre as mesmas dúvidas. A equipe quer preparar respostas melhores sem perder o cuidado no atendimento.

Qual é a tarefa concreta?

Comece por rascunhar respostas para dúvidas frequentes, usando informações públicas e revisadas. Evite dar acesso amplo aos dados dos clientes.

Como experimentar com critério?

Separe uma amostra pequena. Compare o tempo de preparação e os erros antes e depois, mantendo uma pessoa responsável por revisar cada resposta.

Como decidir se vale continuar?

Considere qualidade, esforço de revisão, custo e experiência das pessoas. Se o teste não melhorar o resultado, ajuste ou interrompa. Tecnologia é meio para resolver um problema.

Onde a IA pode ajudar?

O que você gostaria que a IA fizesse no seu trabalho?

Planilhas e dados

- Identificar tendências de vendas
- Encontrar valores fora do padrão
- Classificar clientes e criar gráficos
- Organizar dados e limpar duplicidades
- Criar ou explicar fórmulas de Excel

Analise esta tabela de vendas e identifique os cinco padrões que merecem atenção da diretoria. Verifique duplicidades e indique como construir gráficos. Vou colar uma amostra anonimizada.

Na Luna, cole a tabela ou anexe um PDF. Para enviar XLSX/CSV, use uma ferramenta compatível.

Apresentações

- Estruturar a narrativa
- Criar títulos e texto dos slides
- Sugerir gráficos e imagens
- Preparar storytelling e resumo executivo

Crie a estrutura de uma apresentação executiva de 10 slides sobre os resultados comerciais do trimestre. Destaque crescimento, problemas e próximos passos. Para cada slide, entregue título, mensagem central e sugestão visual. Antes, peça os dados necessários.

Na Luna, crie o roteiro e o conteúdo. Para baixar um PowerPoint, use um produto com exportação para PPTX.

Tabelas e informações

- Separar por categoria
- Ordenar por prioridade
- Identificar duplicidades
- Estruturar informações de contatos

Organize o texto que vou enviar em tabela com empresa, contato, telefone e oportunidade. Marque campos ausentes e possíveis duplicidades; não invente informações. Usarei dados fictícios.

Revise as colunas e as informações extraídas antes de usar.

Reuniões

- Transcrever uma gravação autorizada

- Resumir discussões
- Listar decisões e pendências
- Identificar responsáveis e prazos

Transforme esta transcrição em uma ata executiva com decisões, pendências, responsável e prazo. Não atribua compromissos que não foram explicitamente assumidos.

A Luna recebe o texto da transcrição. Para áudio, utilize antes uma ferramenta de transcrição.

E-mails

- Escrever ou responder
- Resumir uma sequência
- Ajustar tom e traduzir
- Transformar texto técnico em executivo

Escreva uma resposta profissional para o e-mail que vou colar. Seja cordial, objetivo e não ultrapasse três parágrafos. Antes, pergunte meu objetivo e o que não posso prometer.

Remova dados pessoais e confidenciais desnecessários.

Documentos

- Resumir e comparar documentos
- Localizar cláusulas
- Criar propostas e relatórios
- Estruturar anotações

Compare os dois documentos que vou anexar. Liste diferenças de escopo, prazo e responsabilidades, citando os trechos que sustentam cada ponto. Não conclua sobre cláusulas ausentes.

A análise de um contrato precisa de revisão adequada antes de uma decisão.

Pesquisa

- Pesquisar um mercado
- Estudar concorrentes
- Comparar produtos
- Resumir fontes recentes

Pesquise o mercado que vou indicar. Use fontes recentes e primárias quando disponíveis. Separe fatos, estimativas e hipóteses. Entregue uma síntese com links e datas. Antes, pergunte meu recorte.

Abra as fontes: um link na resposta não garante que ela esteja correta.

Análise de negócios

- Identificar risco de churn

- Classificar oportunidades
- Encontrar padrões de reclamações
- Criar hipóteses para queda de vendas

Analise os dados anonimizados que vou fornecer. Identifique sinais de risco de churn, padrões de reclamações e hipóteses para queda de vendas. Separe evidências de hipóteses e proponha validações.

Uma associação nos dados não prova a causa do problema.

Marketing

- Ideias de campanha e posts
- Calendário de conteúdo
- Analisar comentários e personas
- Revisar campanhas e planejar imagens/vídeos

Crie um calendário de conteúdo de duas semanas para meu negócio. Pergunte público, objetivo, canais e tom. Entregue tema, formato, mensagem e chamada para ação.

A Luna pode criar imagens; vídeos exigem uma ferramenta de vídeo.

Vendas

- Preparar reunião e perguntas
- Analisar uma conta
- Resumir histórico de cliente
- Criar proposta, follow-up e analisar pipeline

Você é um consultor de vendas B2B. Ajude a preparar uma reunião de descoberta. Vou fornecer um contexto sem dados confidenciais. Crie perguntas, hipóteses a validar e próximos passos.

Confirme informações sobre a conta e revise toda mensagem antes de enviar.

RH

- Criar descrição de vaga
- Organizar entrevistas
- Resumir currículos autorizados
- Criar treinamento e pesquisa de clima
- Analisar respostas abertas

Crie uma descrição de vaga a partir das responsabilidades que vou fornecer. Use critérios relacionados ao trabalho, evite exigências irrelevantes e proponha perguntas estruturadas de entrevista.

Mantenha decisões sobre pessoas sob responsabilidade humana e proteja dados pessoais.

Finanças

- Organizar dados financeiros
- Explicar demonstrativos
- Comparar cenários e orçamento
- Detectar variações e preparar relatórios

Compare orçamento e realizado na tabela que vou fornecer. Calcule variações absolutas e percentuais, explique as fórmulas e destaque pontos para investigação. Não invente causas.

Confira contas e premissas. Use dados fictícios ou autorizados.

Leve para a prática

- Defina entrada, entrega esperada e critério de qualidade.
- Peça gráficos e arquivos apenas em ferramentas que suportam esses formatos.
- Transforme um bom teste em um processo com revisão.

Um pedido para experimentar na Luna

Quero usar IA no meu trabalho. Pergunte minha função, as tarefas que mais consomem tempo e as restrições de dados. Depois sugira tarefas, um prompt e ferramentas adequadas, verificando recursos atuais.

O que fazer com IA amanhã?

Escolha sua função e saia com cinco ideias para testar.



Escolha uma tarefa pequena e de baixo risco para experimentar amanhã. Ilustração criada com IA.

Uma tarefa. Um primeiro teste.

Escolha algo pequeno, reversível e fácil de conferir. Um bom primeiro uso pode caber em quinze minutos.

Antes

Como você realiza a tarefa hoje?

Durante

O que a IA precisa saber para ajudar?

Depois

O resultado passou na sua revisão?

Escolha uma tarefa que caiba no seu dia



Cena ilustrativa criada com IA.

Você não precisa transformar toda a rotina de uma vez. Uma experiência pequena pode mostrar onde a IA é útil para você.

Que tarefa é simples e de baixo risco?

Pode ser organizar uma lista de estudo, adaptar um texto público ou preparar perguntas para uma reunião. Escolha algo que você sabe avaliar.

Qual será o seu critério?

Defina antes o que seria uma boa ajuda: mais clareza, menos tempo de preparação ou uma nova perspectiva. Não confunda resposta rápida com resposta correta.

Como levar o aprendizado adiante?

Anote o pedido, o que funcionou e o que precisou de revisão. Compartilhe o método com alguém, sem compartilhar dados pessoais ou material confidencial.

Qual é a sua função?

Escolha uma função ou uma tarefa que se aproxime da sua rotina. Identifique uma experiência pequena para testar amanhã.

Liderança

- Sintetizar indicadores para uma reunião
- Comparar cenários com premissas explícitas
- Criar perguntas para um plano estratégico
- Estruturar feedback para a equipe
- Preparar uma comunicação executiva

Comercial

- Preparar perguntas de descoberta
- Organizar o pipeline em uma tabela
- Rascunhar um follow-up
- Comparar objeções recorrentes
- Estruturar uma proposta comercial

Marketing

- Gerar temas para uma campanha
- Rascunhar posts para revisão
- Organizar um calendário editorial
- Resumir comentários anonimizados
- Comparar mensagens por público

RH

- Estruturar uma descrição de vaga
- Criar um roteiro de entrevista
- Organizar um treinamento
- Resumir respostas abertas anonimizadas
- Revisar a clareza de uma comunicação interna

Finanças

- Explicar as linhas de um demonstrativo
- Organizar orçamento e realizado

- Construir cenários com premissas
- Identificar variações para conferir
- Criar fórmulas para uma planilha

Operações

- Organizar ocorrências por categoria
- Rascunhar um procedimento operacional
- Resumir indicadores de atendimento
- Criar uma lista de verificação
- Sugerir hipóteses para um gargalo

Jurídico

- Localizar trechos em documentos autorizados
- Comparar versões de um texto
- Estruturar uma cronologia
- Criar uma lista de pontos para revisão
- Reescrever uma explicação em linguagem simples

Tecnologia

- Explicar um trecho de código
- Propor casos de teste
- Rascunhar documentação
- Organizar mensagens de erro
- Revisar hipóteses de uma falha

Saúde

- Simplificar material educativo para revisão
- Resumir um artigo com limitações
- Estruturar um treinamento
- Organizar referências de uma pesquisa
- Revisar a clareza de orientações já definidas

Educação

- Criar um plano de aula
- Propor exemplos para um conceito
- Gerar perguntas de revisão
- Adaptar um texto ao nível da turma

- Rascunhar critérios de avaliação

Outro

- Resumir um texto longo
- Organizar anotações em uma tabela
- Planejar etapas de uma tarefa
- Revisar um e-mail
- Preparar perguntas para uma reunião

Leve para a prática

- Use dados fictícios, públicos ou autorizados.
- Anote o tempo gasto com e sem ajuda.
- Mantenha a revisão humana proporcional à consequência da tarefa.

Um pedido para experimentar na Luna

Me ajude a planejar um primeiro experimento de IA para amanhã. Pergunte minha função. Sugira cinco tarefas pequenas e, depois que eu escolher uma, crie um prompt com ator, contexto, tarefa/formato e esclarecimentos.

O que não colocar em uma IA

Pratique escolhas de segurança e privacidade.



Antes de compartilhar um arquivo, remova dados pessoais, confidenciais ou desnecessários. Ilustração criada com IA.

Nem toda informação precisa entrar

Use a menor quantidade de dados necessária. Respeite as regras da organização e escolha um ambiente autorizado para informações restritas.

Segredos

Senhas, chaves de acesso e credenciais não devem ser coladas em um chat.

Pessoas

Dados pessoais e sensíveis exigem proteção e autorização adequadas.

Empresa

Contratos sigilosos, propriedade intelectual e dados restritos merecem controles específicos.

Antes de anexar, faça uma pausa



Cena ilustrativa criada com IA.

Você quer resumir uma planilha de exemplo. O arquivo inclui nomes, contatos e informações que não são necessárias para a tarefa.

Você precisa de todos esses dados?

Para testar um método, prefira dados fictícios ou públicos. Retirar apenas o nome pode não impedir a identificação de uma pessoa.

Você tem autorização para usar o material?

Confira as regras da organização e da ferramenta. Ter acesso a um documento não significa poder enviá-lo a qualquer serviço.

Como reduzir a exposição?

Remova dados desnecessários, credenciais, informações confidenciais e detalhes sensíveis. Se o material ainda permitir identificação ou trazer dúvidas, não o envie para praticar.

Pode enviar?

Escolha uma alternativa antes de consultar a resposta comentada. No portal, as alternativas são interativas.

1. A senha de acesso ao sistema, para a IA “configurar tudo”.

A. Pode enviar

B. Melhor não enviar

Resposta: Melhor não enviar. Não compartilhe senhas ou chaves. Use mecanismos de integração autorizados e com permissões limitadas.

2. Uma tabela inteiramente fictícia, criada para aprender uma fórmula.

A. Pode enviar

B. Melhor não enviar

Resposta: Pode enviar. Dados fictícios são uma boa escolha para experimentar sem expor pessoas ou a empresa.

3. Uma folha de pagamento com nomes, CPFs e salários em uma IA pública não aprovada.

A. Pode enviar

B. Melhor não enviar

Resposta: Melhor não enviar. Há dados pessoais e corporativos. Procure um ambiente autorizado e reduza os dados ao necessário.

4. O texto de uma divulgação pública da empresa, para melhorar a clareza.

A. Pode enviar

B. Melhor não enviar

Resposta: Pode enviar. Nesse cenário, o conteúdo já é público. Ainda confira as regras da empresa e revise o resultado.

5. Um contrato confidencial de cliente, sem verificar autorização ou política de uso.

A. Pode enviar

B. Melhor não enviar

Resposta: Melhor não enviar. Confidencialidade e propriedade intelectual precisam ser respeitadas. Não presuma autorização.

Leve para a prática

- Remover só o nome pode não anonimizar um documento.
- Verifique permissões e condições do produto utilizado.
- Em caso de dúvida sobre dados restritos, procure o responsável da organização.

Um pedido para experimentar na Luna

Crie uma lista de verificação simples para minha equipe decidir quais dados pode usar em ferramentas de IA. Não vou enviar dados reais. Pergunte quais políticas internas precisamos respeitar.

Você delegaria isso para uma IA?

Decida onde a revisão humana faz diferença.



Avalie o impacto de um erro e defina quando a decisão exige revisão humana. Ilustração criada com IA.

Autonomia precisa de limites

Pense no impacto de um erro e em como desfazer a ação. Quanto maior a consequência, mais importantes são autorização, controles e revisão.

Baixo impacto

Explorar ideias pode ser um bom espaço para experimentar.

Entrega importante

Um rascunho pode precisar de validação antes de ser usado.

Ação de alto impacto

Não dê a um chat autorização irrestrita sobre dinheiro ou decisões sobre pessoas.

Quanto custa um erro?



Cena ilustrativa criada com IA.

Criar três títulos para um texto é diferente de aprovar uma decisão que afeta uma pessoa. A supervisão deve acompanhar o impacto.

A tarefa é fácil de reverter?

Um rascunho pode ser descartado. Uma mensagem enviada, um pagamento ou uma alteração em um cadastro já pode ter efeitos externos.

Quem revisa e quem responde pela decisão?

Defina uma pessoa responsável, com condições de entender o resultado e interromper a ação. Aprovação automática de tudo não é revisão.

Onde é preciso mais cuidado?

Em decisões sobre saúde, direitos, finanças ou oportunidades de pessoas, a IA deve apoiar uma avaliação qualificada. Use esta atividade para identificar limites, sem delegar decisões reais à simulação.

Você delegaria?

Escolha uma alternativa antes de consultar a resposta comentada. No portal, as alternativas são interativas.

1. Gerar ideias iniciais para uma campanha, sem publicar nada.

- A. Sim
- B. Sim, com revisão humana
- C. Não

Resposta: Sim. A exploração de ideias é reversível. A escolha e a publicação ainda ficam com a equipe.

2. Autorizar sozinho uma transferência bancária a partir de uma conversa.

- A. Sim
- B. Sim, com revisão humana
- C. Não

Resposta: Não. Um chat não deve receber autonomia irrestrita para movimentar dinheiro. São necessários controles e autorizações específicos.

3. Resumir um relatório que será apresentado à diretoria.

- A. Sim
- B. Sim, com revisão humana
- C. Não

Resposta: Sim, com revisão humana. A IA pode ajudar, mas números, conclusões e omissões precisam ser conferidos.

4. Escolher sozinho qual funcionário será demitido.

- A. Sim
- B. Sim, com revisão humana
- C. Não

Resposta: Não. É uma decisão de alto impacto sobre uma pessoa. A responsabilidade e o julgamento não devem ser transferidos ao modelo.

5. Criar a primeira versão de uma proposta para um cliente.

- A. Sim
- B. Sim, com revisão humana
- C. Não

Resposta: Sim, com revisão humana. A equipe precisa conferir preço, escopo, condições e compromissos antes do envio.

Leve para a prática

- Human-in-the-loop significa manter uma pessoa nos pontos de decisão.
- Defina o que a IA pode preparar e o que alguém precisa autorizar.
- Revise antes da ação, quando ainda é possível evitar o erro.

Um pedido para experimentar na Luna

Ajude a definir os pontos de revisão humana de um processo com IA. Vou descrever a tarefa. Considere impacto, reversibilidade, dados e limites de autorização.

Do prompt ao workflow

Transforme uma boa tarefa em um processo com validação.



Um processo confiável combina etapas claras e validação antes de executar ações. Ilustração criada com IA.

O valor está também na sequência

Um workflow conecta entradas, análise, validação e ação. Ele pode combinar software tradicional, modelos de IA e pessoas.

Entrada

Dados e objetivo

IA + análise

Organizar e propor

Validação

Conferir e autorizar

Ação + resultado

Executar e medir

Transforme uma boa ideia em um processo



Cena ilustrativa criada com IA.

Uma equipe quer preparar respostas a pedidos de informação. Um processo repetível precisa de entradas, etapas e revisão explícitas.

Qual é a entrada confiável?

Use uma base de informações aprovada e indique o que fazer quando faltar um dado. Não permita que o processo preencha lacunas inventando fatos.

Onde acontece a validação?

Separe rascunho, conferência de conteúdo e aprovação. A etapa de envio só acontece depois da autorização definida.

O que acontece quando algo falha?

Preveja pausa, registro e encaminhamento para uma pessoa. Um processo útil precisa lidar com exceções, e não apenas com o caminho em que tudo dá certo.

Do lead ao próximo passo

Fluxo simulado. Nenhuma mensagem real será enviada.

1. Novo lead

Chega uma solicitação comercial.

2. IA analisa

Extraí necessidades do texto autorizado.

3. Classificação

Propõe prioridade com critérios definidos.

4. Consulta ao CRM

Busca histórico permitido da conta.

5. Prepara abordagem

Rascunha uma mensagem contextualizada.

6. Vendedor revisa

Confere fatos, tom e compromissos.

Pausa para revisão: o que você precisaria conferir antes de aprovar esta etapa?

7. Mensagem enviada

O envio só acontece após aprovação.

Leve para a prática

- Defina quem responde por cada etapa.
- Uma falha deve ter tratamento, registro e possibilidade de recuperação.
- Meça o resultado do processo, não apenas quantos prompts foram usados.

Um pedido para experimentar na Luna

Desenhe um workflow de qualificação de leads com IA. Entregue entrada, etapas, critérios, ferramentas, validação humana, tratamento de falhas e indicador de resultado. Não execute ações nem envie mensagens.

Desafio do Prompt

Aplique os quatro passos e melhore sua primeira versão.



Escreva, teste e revise: construir um bom prompt é um processo de melhoria. Ilustração criada com IA.

Agora é com você

Sua empresa perdeu 15% das vendas nos últimos três meses. Você é o gerente e quer ajuda da IA para investigar o problema e planejar próximos passos.

Ator

Quem deve ajudar nessa análise?

Contexto

O que aconteceu e quais são os limites?

Tarefa + formato

Qual entrega ajudaria você a decidir?

Esclarecimentos

Quais dúvidas a IA deveria perguntar antes?

Uma ideia que ajuda outra pessoa



Cena ilustrativa criada com IA.

Seu desafio é preparar uma pequena atividade que compartilhe conhecimento. Pode ser uma explicação para um familiar ou uma oficina para um grupo.

Como escrever a primeira versão?

Diga o papel esperado, o público, o contexto e a tarefa. Defina o formato da resposta e peça perguntas para esclarecer informações ausentes.

Como avaliar a resposta?

Confira se ela atende ao objetivo, é compreensível e usa informações confiáveis. A pontuação da atividade avalia a estrutura do pedido, não garante a veracidade da resposta.

Como melhorar e compartilhar?

Revise o pedido com base no que faltou. Depois, compartilhe a explicação e seu processo de revisão com alguém. Conhecimento que circula pode abrir novas possibilidades.

Escreva seu prompt

Você é gerente de uma empresa que perdeu 15% das vendas nos últimos três meses. Peça ajuda à IA.

Escreva um prompt com ator, contexto, tarefa e formato, e perguntas de esclarecimento. Compare sua versão com os critérios e revise.

A pontuação é uma checagem local da estrutura do texto. Não mede a qualidade da análise nem garante uma boa resposta.

Leve para a prática

- Use a pontuação como guia de revisão, não como certificado de qualidade.
- A resposta precisa ser conferida com dados e contexto reais.
- Volte ao construtor sempre que quiser organizar uma nova tarefa.

Um pedido para experimentar na Luna

Você é um consultor de gestão comercial. Minha empresa perdeu 15% das vendas nos últimos três meses. Ajude a investigar as causas e propor próximos passos. Entregue uma tabela com hipótese, evidência necessária, ação, responsável e prazo. Antes de responder, faça perguntas de esclarecimento sobre os dados que faltam.